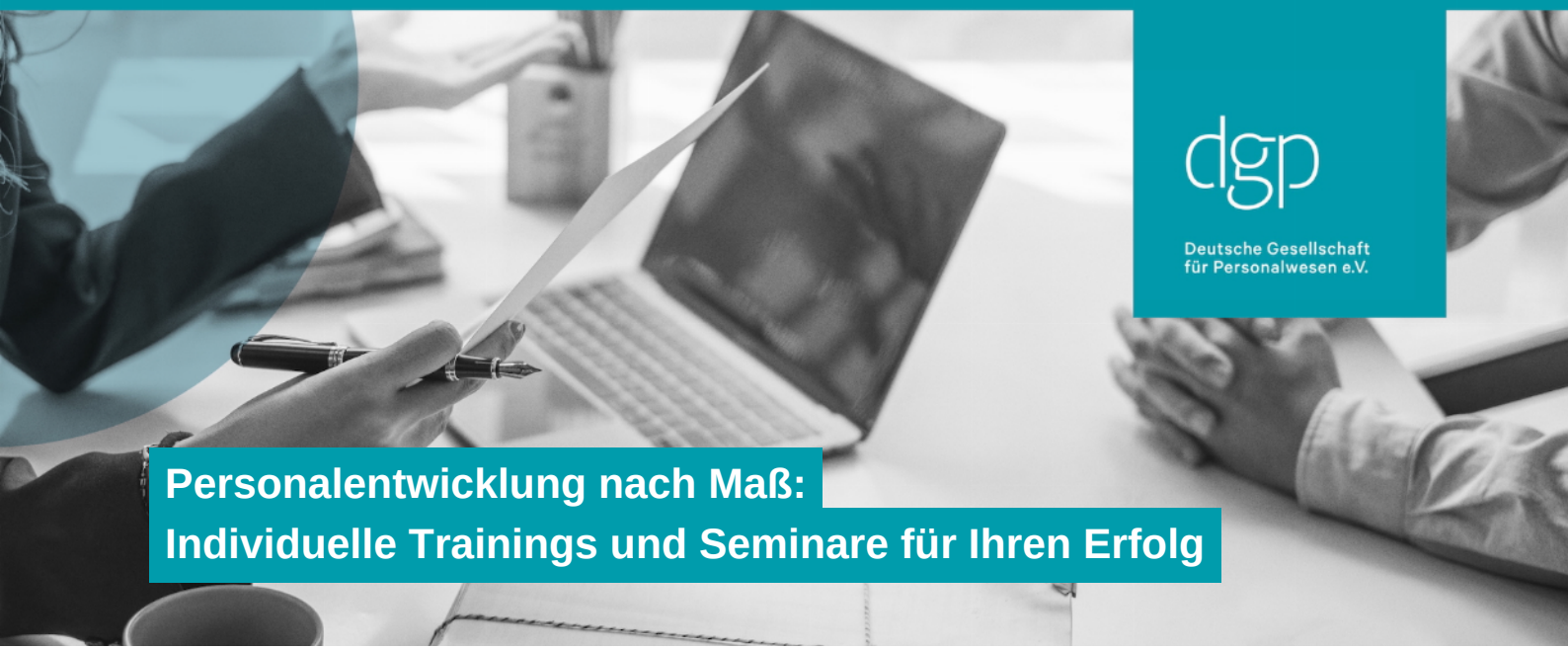

Personalentwicklung nach Maß: Individuelle Trainings und Seminare für Ihren Erfolg

Selbstmarketing: Sich selbst erfolgreich präsentieren

Der erste Eindruck wirkt entscheidend, der letzte bleibt… Über Erfolg oder Misserfolg im Beruf entscheiden oftmals nicht in erster Linie die Fachkompetenz und Leistung, sondern die Frage, wie ich mich anderen gegenüber präsentiere und welche Kontakte ich pflege. Aber viele Menschen tun sich schwer, aktiv eine positive Imagepflege für sich zu betreiben.

Wie wirke ich auf andere? Wie präsentiere ich mich fremden Menschen gegenüber? Im Mittelpunkt dieses Seminars steht die Frage nach Möglichkeiten des Imageaufbaus, der Imagepflege und Imageveränderung. Sie haben Gelegenheit, Ihr Selbstbild mit dem von Ihnen erzeugten Eindruck auf andere abzugleichen. Durch Arbeit an der individuellen Ausdruckskraft im Zusammenspiel von Stimme, Körper und Argumentation gewinnen Sie an Präsenz und Stärke.

Schwerpunkte

- Wie funktioniert Selbstmarketing?
- Persönliche Standortbestimmung: Das Selbstbild
- Die persönliche Wirkung: Das Fremdbild
- Die Kunst des Small Talks
- Überwindung eigener Sprachlosigkeit
- Eindruck durch Ausdruck, Ausstrahlung und Präsenz
- Stimme und Körpersprache als Ressourcen nutzen
- Kontakte halten, Netzwerke pflegen
- Persönliche Entwicklungsziele formulieren
- Das eigene Profil/ der eigene Stil

Zielgruppe

Interessierte Mitarbeiter*innen und Führungskräfte

Anzahl der Teilnehmenden

mind. 6 – max. 12 Personen

Dauer

1 – 2 Tage (nach Absprache)

Kompetenzen

© dgp • Deutsche Gesellschaft für Personalwesen e. V. • www.dgp.de

Diversity-Kompetenz, Ethische Kompetenz, Fachkompetenz, Führungskompetenz, Innovationskompetenz, Selbstentwicklungskompetenz, Soziale Kompetenz, Strategische Kompetenz

Datum und Ort

flexibel, entsprechend Ihrer Bedürfnisse

Vorteile von Inhouse-Seminaren

- Individuelle Anpassung an die Organisationsbedürfnisse durch maßgeschneiderte Inhalte und starken Praxisbezug
- Kostenoptimierung und Zeitersparnis durch das Vermeiden von Reisen sowie externen Übernachtungen
- Diskretion und Sicherheit, da alle internen Erkenntnisse in der eigenen Organisation bleiben
- Gestaltungsmöglichkeiten bei Zeit-, Dauer- und Ortsplanung (ob in Präsenz, online oder hybrid)
- Stärkung des Teamgefühls durch Austausch und Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeiter*innen
- Langfristige Kompetenzentwicklung durch aufbauende Schulungskonzepte möglich

Über die dgp

Die Deutsche Gesellschaft für Personalwesen e.V. (dgp) bietet ein breites Repertoire an Inhouse-Seminaren im Kontext von Personalarbeit, um unterschiedlichste Ausgangslagen von Organisationen zu berücksichtigen und lösungsorientiert zu bedienen. Alle Angebote sind zeitlich flexibel und werden individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse der Kund*innen zugeschnitten. Erstklassig qualifizierte Trainer*innen vermitteln wissenschaftlich fundierte und hoch praxisbezogene Inhalte.

Ihr Kontakt

Ob Sie eine konkrete Anfrage für ein Thema haben oder sich unverbindlich über unser Schulungsangebot beraten lassen wollen, wir sind für Sie da und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme! Die Schulungen der dgp werden bundesweit angeboten.

Nisrin Jemel (Seminarorganisation)
Deutsche Gesellschaft für Personalwesen e. V. (dgp)
personalentwicklung-hannover@dgp.de
Telefon: 0511 / 943 93 – 10

Finden Sie weitere Seminarthemen der dgp in den Kategorien:

Arbeitsmethoden, Ausbilden und ausgebildet werden, Führung, Gesundheit, Kommunikation, Organisationsentwicklung, Personalauswahl, Personalentwicklung, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung, Team, Umgang mit Konflikten

© dgp • Deutsche Gesellschaft für Personalwesen e. V. • www.dgp.de